



MODA SI CHIAMANO «POOL SLIDES», RIVESTITE ANCHE DI PELLICCIA

Lana ai piedi anche d'estate, la novità delle ciabatte mare

••• Che c'entra un manto di lana o di pelliccia ai piedi in estate? La moda può fare anche questo: rivestire le ciabatte da mare di pelo e renderlo un capo must e sarà ricordato come quello più audace della stagione. La nuova tendenza racconta le «pool slides», o «furry slides», cioè le allegre ciabattine da piscina in gomma, che dalla vasca alla città, stanno diventando più glamour che mai, scalzando il primato del sandalo. Tra gli estimatori della novità il fashion blogger siciliano Dario Monfortè, che dal suo viaggio ne-

wyorchese, fotografato da Georgia Calderone e Marc Palaver, ne sfoggia un paio di Edithmarcel, brand fondato nel 2015 da Gianluca Ferracin e Andrea Masato. «Inverno o estate l'eco-fur è sempre di tendenza, - racconta - Monfortè - un accessorio versatile che, in questo caso, si applica su qualsiasi scarpa». Tante le griffe che hanno proposto il loro modello, dal gettonatissimo di lana grossa di Zara alla pelliccia di Gucci e Miu Miu. Ad amarle tra le star la cantante Rihanna e la prezzemolina Kim Kardashian. **ML.AV.**



Dario Monfortè indossa le ciabatte col pelo di Edithmarcel

Sono molti gli stilisti che si sono ispirati all'eleganza eterea presentata nel film di Luchino Visconti. Alcuni dettagli si ritrovano nelle nuove collezioni autunno-inverno

Tra pizzi e merletti senza tempo Il mito del «Gattopardo» sugli abiti

Barocco e rigorismo si traducono in gonne-scultura con livelli sovrapposti, ma anche in corpini e bustier Borse, accessori e vestiti dai motivi romantici e sfarzosi, impreziositi da perle, cristalli ed elementi in oro

Daniela Ciranni
PALERMO

Sono passati esattamente 60 anni dalla sua morte ma Giuseppe Tomasi di Lampedusa continua ad essere uno degli scrittori più amati grazie soprattutto al suo celebre «Il Gattopardo». Best seller della letteratura italiana, con più di centomila copie vendute, vincitore del premio Strega, divenuto un colossale grazie al film di Luchino Visconti, ancora oggi influenza il mondo della moda con la sua eleganza eterea.

Negli anni i designers si sono lasciati affascinare dall'epoca barocca, con il suo sfarzo, il pizzo, i merletti, gli elementi d'oro, le applicazioni di perle e cristalli, e ne hanno realizzato collezioni intere. Tra i promotori, Dolce&Gabbana che hanno portato in passerella con la collezione 2012/13 dei total look ispirati al Gattopardo. E non è un caso che il duo di stilisti ha presentato la collezione di alta gioielleria donna, durante la loro «Settimana della moda» a Paler-



La borsa Angelica di Monya Grana ispirata al Gattopardo

ducono in gonne-scultura con livelli sovrapposti, ma anche in corpini e bustier, che cambiano struttura e proporzioni.

Nella nuova stagione è invece la volta di Monya Grana, che ha composto la collezione autunno inverno da due principali modelli che fanno riferimento ai relativi protagonisti: la bellissima e romantica Angelica e l'affascinante ed ambiguo Tancredi.

«Ho voluto dedicare questa collezione ad uno dei maggiori simboli aristocratici legati alla mia Sicilia: i principi di Lampedusa, il cui stemma nobile è rappresentato proprio da un gattopardo - commenta la fashion designer siciliana -. Mi sono sempre sentita legata e parte di questa storia che sembra fare le origini di una terra affascinante e al contempo enigmatica, misteriosa. Mi sono concentrata così sui due principali protagonisti della storia ripor-

mo, proprio a Palazzo Ganci, la dimora resa celebre nel film di Visconti.

È un siciliano doc, un viaggiatore che ha deciso di mettere radici nella sua città natia e che nelle sue crea-

zioni mette tutto l'amore per Palermo e la Sicilia, Sergio Daricello nel 2016 ha presentato una collezione che racconta con una vena di malinconia l'epoca ricca e radiosa del Gattopardo. Barocco e rigorismo si tra-

tata nel noto romanzo di Giuseppe Tomasi di Lampedusa e nel meraviglioso colossale di Luchino Visconti, personaggi incantevoli e al contempo intriganti. Ho realizzato i due modelli della collezione: Angelica e Tancredi. Angelica, simbolo di bellezza predominante e romantica che coniuga i principi di un'eleganza senza tempo e Tancredi, modello affascinante, capace di rapire il cuore di chiunque, per l'essenza del suo stile casual-chic. La mia collezione rappresenta così un mio ennesimo contributo alla terra a cui appartengo e di cui sono perdutamente innamorata, scrigno di arte, bellezza, cultura e unicità: la Sicilia».

La borsa ispirata ad Angelica, elegante e dallo stile romantico, è impreziosita da piccoli dettagli in pelle stampata, che la valorizzano e la rendono particolare con l'effetto grafico della pelle esotica. La borsa ispirata a Tancredi, invece, disponibile in due misure differenti, ha uno stile casual-chic ed un innovativo design interno che consente di avere l'essenziale a portata di mano grazie ad un led che ne illumina il contenuto.

APPUNTAMENTO SABATO

La botanica è fashion a Giarre: una linea ispirata ai paesaggi

••• Torna l'inedito connubio tra botanica e moda promosso dalla stilista Giulia Mondolfi e celebrato a Giarre, in occasione del Radice-pura Garden Festival. La designer fiorentina ha realizzato dieci abiti haute couture ispirati al paesaggio mediterraneo che saranno mostrati sabato 23, in via Fogazzaro 19, in occasione di un aperitivo con dj set e visite serali ai giardini domenica 24 settembre, 1 e 8 ottobre insieme alle «chiacchierate botaniche», alle ore 11. Una passerella non convenzionale, racchiusa tra le siepi di un suggestivo corridoio naturale, dove ogni spettatore è in prima fila per godere del patrimonio botanico di Radicepura. Il paesaggio mediterraneo celebrato dal Garden Festival internazionale, in corso a Giarre, ha ispirato anche la moda haute couture dell'atelier fiorentino Alberta Florence, che ha voluto rendere omaggio ai giardini d'autore protagonisti della biennale organizzata dalla Fondazione Radicepura. La Mondolfi ha «traddotto» in arte sartoriale le opere concepite e realizzate da quattro affermati garden designer e dai giovani paesaggisti vincitori della «call to action» internazionale. **ML.AV.**

Gran Sasso
QUINTODECIMO CERIMONIA
SICILIANO

Abiti Sartoriali su misura

a Palermo,
...di fronte la Cattedrale

facebook

Negozio Sirchia Conf. Abbigliamento Uomo

Tg 44 / 76
corto - Ex Lungo

Dal 1987 Veste L'uomo con Classe ed Eleganza

SIRCHIA

Confessioni Abbigliamento Uomo

www.sirchia.com

info@sirchia.com

Corso Vittorio Emanuele, 476-478
90134 - Palermo

091 6511867