

## Vivere la Sicilia tra design, cultura e shopping

LINK: <https://www.gqitalia.it/lifestyle/article/vivere-la-sicilia-tra-design-cultura-e-shopping>



Pinterest Quando si tratta di scegliere la meta ideale per una vacanza - lo sappiamo bene - partiamo solitamente alla ricerca di una destinazione in grado di coniugare storia, cultura, enogastronomia, natura e bellezze del territorio. Ma a quanto pare sempre più spesso si aggiunge alla lista un'altra voce tutt'altro che marginale: la possibilità di trovare in loco occasioni interessanti per un po' di sano, spensierato shopping. Ed è proprio per questo che Sicilia Outlet Village, struttura di Arcus Real Estate in quel di Agira, in provincia di Enna, ha deciso di inaugurare una strettissima collaborazione con poli culturali ed enti locali limitrofi, con l'obiettivo di migliorare ulteriormente il circuito turistico della zona. Partendo dalla propria proposta ovviamente incentrata sullo shopping per arrivare fino alle più note tradizioni del territorio. **Radicepura Garden** Festival. Varie Giardini 26.4.19 © Alfio Garozzo Una collaborazione tra shopping, design e cultura Creare sinergie tra attività commerciali e cultura per lo sviluppo economico e sociale si presenta dunque come una perfetta strategia per sostenere la crescita di un'Isola come la Sicilia. Con questo spirito, Sicilia Outlet Village ha così inaugurato un'importante partnership con **Radicepura Garden** Festival, la biennale internazionale dedicata al garden design e all'architettura del paesaggio del Mediterraneo. In particolare, l'outlet sostiene «The Babylonian cradle», una proposta che esplora l'archetipo del giardino come artefice di piacere, luogo sacro in cui celebrare la natura rigogliosa con i suoi frutti e profumi. Un punto assolutamente centrale per un territorio come quello siculo. Restauri e tradizioni L'iniziativa portata avanti da Sicilia Outlet Village punta anche all'intrattenimento e alle più rinomate feste della zona. Un esempio? La recente partnership con il comune di Noto per la sponsorizzazione della celebre Infiorata, che ha da poco festeggiato la sua 40° edizione. Quest'anno la manifestazione è stata intitolata «Bentornati! Storie di Siciliani in America», con una dedica speciale ai siciliani che hanno affermato la propria esistenza vivendo appunto dall'altra parte dell'Oceano. Un'altra partnership strategica per il territorio e per la valorizzazione dei suoi beni, inoltre, è quella stretta con l'assessorato ai Beni Culturali della Regione Siciliana per dare nuova luce e restituire al pubblico l'eccezionale ricchezza di Villa Romana del Casale. La dimora imperiale di Piazza Armerina, una casa patrizia romana costruita tra il I e III secolo, in cui sono custoditi intatti 3700 metri quadrati di mosaici, affreschi, utensili e impianti termali, rinascerà grazie a un programma di interventi di conservazione e manutenzione, che ha consentito di eliminare depositi, polvere, detriti, alghe e batteri, e di rimettere in sicurezza le tessere dei numerosi mosaici della villa.