

# NEWS

FASHION di Elsa Bonfiglio



## Tutti in Sicilia

Siamo andati in Sicilia a fare shopping. L'isola dove il sole brilla, il mare incanta, il cibo è una fantasia di sapori e la cultura si respira nell'aria è anche una meta di shopping alla moda. Nei pressi della città di Agira, in provincia di Enna, sorge infatti il Sicilia Outlet Village, il primo villaggio dedicato allo shopping con boutique monomarca di note griffe e prezzi scontati tutto l'anno fino al 70 per cento. L'Outlet Village inoltre sostiene e promuove le eccellenze della regione, grazie a partnership con enti e associazioni locali tra cui: Radicepura Garden Festival, a Giarre, biennale internazionale dedicata al garden design; o la dimora imperiale di Piazza Armerina ([siciliaoutletvillage.com](http://siciliaoutletvillage.com)).

## L'estate a colori

Ispirazione Anni 90 per la Summer Capsule Collection di bijoux Rue Des Mille creata in collaborazione con l'influencer Valentina Ferragni. Orecchini, collane e bracciali sono realizzati in argento 925 con galvanica oro rosa e perline colorate dalle tinte pastello con tocchi fluo ([ruedesmille.it](http://ruedesmille.it)).



## Per gli oceani

«La sostenibilità non è uno slogan, è un impegno»: parola di Kean Etro. Il direttore creativo della linea uomo Etro si schiera dalla parte dell'ambiente e lancia, in occasione della Giornata Mondiale degli Oceani, l'8 giugno, il piumino #fortheoceans, realizzato con il riciclo di circa 120 bottiglie in plastica PET ([etro.com](http://etro.com)).

## Femminile, in città

S'ispira agli scarponcini Courmayeur Valley, di cui richiama le scanalature nella suola, il nuovo sandalo Violet Marsh di Timberland. Femminile e metropolitano è realizzato in pelle, proveniente da una conceria sostenibile, ha il tacco squadrato e il cinturino alla caviglia. La palette cromatica spazia da colori tenui a tonalità pop ([timberland.it](http://timberland.it)).

