

## Sicilia Outlet Village: i visitatori stranieri crescono del 40%

LINK: [http://www.largoconsumo.info/dettaglio\\_notizia?notizia=Sicilia-Outlet-Village%3A-i-visitatori-stranieri-crescono-del-40%25&documentId=259339](http://www.largoconsumo.info/dettaglio_notizia?notizia=Sicilia-Outlet-Village%3A-i-visitatori-stranieri-crescono-del-40%25&documentId=259339)

Sicilia Outlet Village: i visitatori stranieri crescono del 40% Turisti stranieri in crescita al Sicilia Outlet Village di Agira, vicina a Enna: i turisti rappresentano il 30% del footfall totale e nel 2018 sono cresciuti del 40% rispetto al 2017 (+70% extra Ue e +30% Ue). Il centro propone un'ampia offerta di brand ad alto profilo con più di 140 negozi e marchi di sportswear e beauty, in linea con una shopping experience a 360 gradi che ha portato una crescita a doppia cifra del fatturato 2018 vs 2017. Il centro è anche impegnato a sostegno di eventi e progetti nati da partnership con enti e associazioni locali che promuovono la cultura del territorio. Con l'obiettivo di creare sinergie per lo sviluppo economico... All'interno dell'articolo: Tabella - Sicilia Outlet Village in cifre Turisti stranieri in crescita al Sicilia Outlet Village di Agira, vicina a Enna: i turisti rappresentano il 30% del footfall totale e nel 2018 sono cresciuti del 40% rispetto al 2017 (+70% extra Ue e +30%Ue). Il centro propone un'ampia offerta di brand ad alto profilo con più di 140 negozi

e marchi di sportswear e beauty, in linea con una shopping experience a 360 gradi che ha portato una crescita a doppia cifra del fatturato 2018 vs 2017. Il centro è anche impegnato a sostegno di eventi e progetti nati da partnership con enti e associazioni locali che promuovono la cultura del territorio. Con l'obiettivo di creare sinergie per lo sviluppo economico e sociale, sono nate importanti collaborazioni come quella con **Radicepura Garden** Festival, biennale di Giarre (Catania) dedicata al garden design e all'architettura del paesaggio del Mediterraneo. Restando in tema di cultura, degna di nota è la partnership strategica stretta con l'assessorato ai Beni Culturali della Regione Siciliana a favore della valorizzazione del territorio. Protagonista è la Villa Romana del Casale che, grazie al progetto intrapreso da Sicilia Outlet Village, verrà riqualificata e restaurata. Sicilia Outlet Village incifre Inaugurato nel 2010 oltre 140 negozi 30.000 mq di superficie Fonte: elaborazione di Largo Consumo su dati aziendali

