

ELLE beauty



ENERGIA DI SICILIA

Alle pendici dell'Etna si affaccia una realtà familiare che riesce a incorporare, in ogni suo prodotto, la magia del territorio, l'energia della Sicilia. Parliamo di Rica, un'azienda nata come piccolo opificio nel 1993 che si è trasformata in una realtà internazionale apprezzata per le sue formule per capelli ispirate ad antiche ricette botaniche. Un traguardo, i 30 anni di attività, celebrato a Catania con una festa, ricca di sorprese, a tema "red": il rosso vivo e dinamico della lava del vulcano, simbolo e anima del brand. Qui, circondati da una natura rigogliosa, abbiamo incontrato la famiglia Puglisi, visionaria fondatrice del brand che fa della sostenibilità e della territorialità i propri pilastri. Gli ingredienti più utilizzati nelle formule sono infatti l'olio di opuntia a chilometro zero estratto dai fichi d'India coltivati nelle campagne dell'Etna, l'acqua vulcanica dalle proprietà lenitive e gli estratti botanici mediterranei come gelso nero e olio d'oliva. Tutti attivi che troviamo nelle formule dei prodotti per la cura dei capelli e per lo styling fino ad arrivare alle colorazioni e agli indispensabili per il grooming. Prodotti dai nomi evocativi come *Naturica* e *Vulcanic Elixir* che abbiamo scoperto nei laboratori di Belpasso, in provincia di Catania, dove la filiera nasce e si sviluppa nel nome della sostenibilità. Proprio per questo sono bandite sostanze chimiche considerate dannose (anche) per l'ambiente come SLES e SLS, parabeni, coloranti artificiali, oli minerali e solfati. Un esempio di virtuosa imprenditorialità mediterranea che sposa i principi della Responsible Beauty, celebrata nel parco **RadicePura** di Giarre, in un contesto tanto locale quanto internazionale, con ospiti arrivati da ogni angolo del mondo per omaggiare il made in Sicily. Possiamo starne certi: ogni volta che sceglieremo un prodotto Rica sarà come intraprendere un viaggio nel cuore di quella terra incantata. | **Francesca Scrimizzi**



INQUADRA E SCOPRI

Dall'alto, in senso orario. La sede di Rica a Belpasso, Catania. Il backstage dello show e la sfilata a tema "red". Una delle fasi di produzione della maschera *Rebuild Intensive Treatment* per capelli biondi. La linea *Opuntia Oil* che idrata e dona morbidezza alla fibra capillare. Nunzio Puglisi, direttore ricerca e sviluppo, all'interno dei laboratori Rica e alcuni momenti della festa a **RadicePura** di Giarre.



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

LORENZO MONTANARI